

Projekt	The Room With A View
Kunde	VW
Format	Interaktive audiovisuelle Installation mit 360°-Projektion und Mehrkanalton
Leistung	Idee & Projektleitung Audio Implementierung der Audio-Renderingsoftware Projektierung Audiohardware Sounddesign
Status	Die Installation befindet sich seit April 2000 als Exponat der Dauerausstellung in der Kuppel des Skoda-Pavillons, VW Autostadt Wolfsburg Beim Prix Ars Electronica Linz 2000 wurde "Room With A View" mit der Honorary Mention ausgezeichnet
Info	www.bernd-lintermann.de

Konzept

Die klangliche Bespielung eines Kuppelbaus im Skoda-Pavillon stellt durch die akustischen Eigenheiten kugelförmiger Räume besonders strenge Anforderungen an das Audiomaterial sowie die Klang-Reproduktion.

Die von dataphonic konzipierte Beschallungsanlage sieht eine 8-kanalige Beschallung vor. 8 Lautsprecher sind im Raum symmetrisch entlang der Projektionsunterkante verteilt. Zusätzlich sind 4 Subwoofer in eigenen Bodenschächten verortet.

Durch spezielle Bedämpfungsvorrichtungen entlang der Wand sowie in der Kuppelspitze wird eine ansprechende Raumakustik geschaffen.

Der Besucher kann anhand eines in der Kuppelmitte installierten Navigators durch acht unterschiedliche Themenwelten maneuverieren. Die 360°-Projektion sowie die Musik werden entsprechend seiner Aktionen in Echtzeit erzeugt.

