

Projekt	Autostadt Wolfsburg
Kunde	VW
Format	Ausstattung des Kuppelbaus im Skoda-Pavillon mit interaktivem Mehrkanalton
Leistung	Projektleitung Audio Konzeption und Projektierung der Audiosysteme Systemintegration Technisches Briefing Akustikbau
Status	Die Installation befindet sich seit April 2000 als Exponat der Dauerausstellung in der Kuppel des Skoda-Pavillons, VW Autostadt Wolfsburg Honorary Mention beim Prix Ars Electronica Linz 2000

Konzept

Die Bespielung eines Kuppelbaus mit Ton stellt durch die Eigenheiten runder Räume besondere Anforderungen an die Klang-Reproduktion.

Die von dataphonic konzipierte Beschallungsanlage wurde 8-kanalig ausgeführt, mit 8 HiMid-Range-Lautsprechern, die symmetrisch entlang der Projektions-Unterkante verortet wurden, und 4 Subwoofern, die unsichtbar im Boden der Kuppel eingelassen sind.

Durch die speziellen akustischen Bedämpfungsmaßnahmen entlang der Seitenwände sowie in der Kuppelspitze konnte eine ansprechende Raumakustik hergestellt werden.

Als Klangquelle wurde ein Audioserver mit zugehöriger Peripherie geliefert, der per Netzwerk mit den Graphikservern kommuniziert. Die Kommunikation sowie die eigentliche Audioserver-Funktionalität wird durch eine von dataphonic passend entwickelte Softwarelösung realisiert.

